

**Titulación:** MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL

**Curso Académico:** 2023-24

**Asignatura:** El arte como inversión: coleccionismo, mercados de arte y regulación del comercio artístico contemporáneo

**Código:** 604063

**Materia:** Regulación y gestión actual de instituciones artísticas e industrias culturales

**Carácter:** Optativa

**Créditos ECTS:** 4

**Duración:** Semestral

**Semestre:** 2º Semestre

**Idioma:** Español

**Requisitos:** Requisitos de acceso generales al máster.

**Tipo de enseñanza:** Presencial

**Profesor:** Rosario Peiro Carrasco

**Email:** [rosario.peiro@museoreinasofia.es](mailto:rosario.peiro@museoreinasofia.es)

## **BREVE DESCRIPTOR**

En esta asignatura es una introducción al arte en su contexto comercial y sus características específicas además de sus agentes y funcionamiento. Centrándose en el arte moderno y contemporáneo se hará hincapié en la situación actual del mercado y sus contradicciones.

## **OBJETIVOS**

1. Conocimiento básico y general para contextualizar el mercado del arte; acercarlo al alumno para que logre comprender su estructura y funcionamiento como mercado y entender sus particularidades.
2. Identificar a los principales agentes y su papel en el mercado del arte.
3. Desarrollo de la capacidad del análisis crítico del alumno ante las distintas problemáticas del mercado; que tengan las herramientas suficientes para saber descodificar la información y entenderla dentro de un contexto más amplio y complejo (político, económico, geográfico, cultural, etc.).
4. Conocimiento de los principales parámetros básicos para determinar el valor de una obra de arte.

## **COMPETENCIAS**

### Generales:

- Profundización evaluable en el conocimiento del mercado del arte.
- Conocimiento del funcionamiento de las galerías, subastas y ferias de arte.
- Desarrollo de la capacidad para analizar críticamente distintos mercados, obras de arte, galerías, exposiciones.
- Desarrollo de la capacidad de análisis de forma global; contextualizar el mercado del arte de forma multidisciplinar.

### Transversales:

- Aplicación de los conocimientos de la asignatura a la práctica utilizando los criterios metodológicos y técnicos pertinentes.
- Adquisición de la capacidad de relacionar los contenidos de la asignatura con otros afines desde un punto de vista sincrónico y/o diacrónico.
- Desarrollo de destrezas para trabajar de manera crítica y razonada aduciendo argumentos y contraargumentos que verifiquen sus conocimientos y la situación real del mercado del arte.
- Adquisición de la capacidad de exponer coherentemente trabajos propios, valorar los ajenos, comparar hipótesis y argumentar adecuadamente.
- Desarrollo de habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes avanzar de modo autodirigido o autónomo, organizando el tiempo y el trabajo de manera eficaz y realizando o aceptando críticas constructivas.

### Específicas:

- Adquisición de conocimientos teóricos y empíricos para el estudio científico del mercado del arte y del arte.

## **CONTENIDOS TEMÁTICOS**

1. Mercado del arte: entre economía, cultura y estatus.
2. El coleccionismo. Historia y actualidad. Tipos de Coleccionismo.
3. Coleccionismo institucional. Órganos gestores.
4. Coleccionismo privado. Historia y realidad.
5. Tipos de mercado y sus agentes. Galerías, Subastas y Ferias de arte.
6. Arte Contemporáneo: Definición y Mercado.
7. El Museo como inversión. El caso del MNCARS.
8. El mercado español del arte.

## **ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES**

- Clases teóricas presenciales.
- Debates en clase.
- Visita extracurricular a galerías de arte y a una colección institucional.
- Trabajo individual: realización de una valoración de mercado razonada de obras designadas.
- Trabajo en grupo: a partir del estudio de una subasta.
- Además del Campus Virtual, estoy siempre en contacto con el alumnado por correo electrónico para enviarles todo el contenido teórico impartido en clase además de cualquier información complementaria y resolución de dudas.

## EVALUACIÓN

### EVALUACIÓN

**Indicaciones generales:** en la evaluación se sigue el proceso de evaluación continua y la ponderación de las evidencias de evaluación se ajusta al ECTS. En cada una de ellas, el profesorado hará públicos los criterios de calificación con anterioridad a su corrección. Habrá entre tres y siete evidencias de evaluación y ninguna de ellas puede superar más del 65% del total de la calificación global.

#### Componentes de evaluación:

- a) Pruebas de desarrollo (exámenes, pruebas o ejercicios) 35-65 %
- b) Trabajos y ejercicios durante el curso 25-50 %
- c) Asistencia con participación 10-30 %

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Michael Findlay. *El valor del arte. Dinero. Poder. Belleza*. Editorial Polígrafa, Barcelona, 2014.
- Bruno Frey. *La economía del arte*. Ed. Estudios económicos, n. 18. La Caixa. 2000.
- Isabelle Graw. *¿Cuánto vale el arte? Mercado, especulación y cultura de la celebridad*, Editorial Mardulce, 2013.
- Raymonde Moulin. *El Mercado del arte: Mundialización y nuevas tecnologías*, La marca editora, 2017.
- Lluís Peñuelas i Reixach. *Valor de Mercado y obras de arte: Análisis Fiscal e interdisciplinario*, Ed. Marcial Pons, 2005
- Miguel Peraza. *El arte del Mercado en Arte*. 1998
- Marta Pérez Ibáñez e Isidro López Aparicio. *La actividad económica de los artistas en España*. Editorial Universidad de Granada, 2018
- Simon de Pury y William Stadiem. *El subastador. Aventuras en el mercado del arte*. Ed. Turner Noema, 2016.
- Luis Racionero. *Tiburones del arte*. Ed. Stella Maris, 2015
- Carmen Reviriego. *El laberinto del arte*. Ediciones Paidós, 2014.
- Nacho Ruiz. *La obra de arte como Objeto de intercambio*. Editorial IED, Madrid, 2013.
- Don Thompson, *La supermodelo y la caja de Brillo*. Ed Ariel, 2015.
- Angela Vettese. *Invertir en el arte*. Ed. Pirámide, Madrid 2002
- Ambroise Vollard. *Memorias de un vendedor de cuadros*. Destino Libros, Barcelona, 1983.
- VV.AA. *Mercado del arte y coleccionismo en España 1980-1995*. Editorial Instituto de Crédito Oficial, Madrid, 1996.