

Titulación: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA

Curso Académico: 2023-2024

Asignatura: Introducción a las tendencias culturales

Código: 604056

Materia: Cultura de la modernidad contemporánea

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 3

Duración: Semestral

Semestre: 1er Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesor: Dr. Fernando Rodríguez Lafuente y Dr. Antonio García-Berrio Hernández

Email: revistaoccidente.direccion@fogm.es agarciaberrio@hotmail.com

BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura propone una aproximación teórica y crítica a la denominada Cultura de la modernidad contemporánea, en su vertiente creativa y de pensamiento. , sobre todo en los últimos siglos XX y XXI. El curso dará comienzo con una reflexión y debate sobre el concepto y el papel actual de algunas organizaciones de naturaleza cultural e industrias culturales, en esta asignatura en particular a aquellas adscritas al ámbito de edición, medios de comunicación y lenguajes audiovisuales desde sus inicios hasta nuestros días. Como se ha señalado, desde diversos ámbitos académicos, no es fácil definir la idea de cultura, ni el papel que ésta desempeña en la sociedad actual. En la asignatura se realiza un exhaustivo repaso y actualización de las muy diversas definiciones de cultura que se han dado a lo largo de la Historia y su realidad en estos días para.

Así, mostrar cómo la cultura ha evolucionado a lo largo de los dos últimos siglos. De la cultura de élites a la cultura de masas y a otras manifestaciones minoritarias, desde el arte, la literatura, la filosofía, el cine y las muy diversas manifestaciones y creaciones surgidas de las nuevas tecnologías y los soportes digitales. Con el objetivo, primero y principal de considerar a la cultura un medio vital para enriquecer a las sociedades contemporáneas, capaz de proporcionar un impulso necesario para transformar a esas mismas sociedades.

A continuación, se abordará el desarrollo de los mecanismos intrínsecos que conforman dicho sistema y su evolución, en una propuesta de cultura contemporánea destinada a la adquisición de una formación pluridisciplinar artística, literaria, jurídica y de gestión como parte integrante de los principales objetivos de este máster especializado. En el caso concreto de la parte cinematográfica de la materia, el objetivo será proporcionar al alumno los conocimientos necesarios relativos a la cultura de la imagen, la historia del cine, el análisis y la teoría del lenguaje cinematográfico y los fundamentos de la narrativa audiovisual.

OBJETIVOS:

1. Entender el contexto histórico, económico y social en el que se encuadra la creación artística, las tendencias que fijan una línea histórica y actual, al tiempo que definir e identificar la razón y sentido de las industrias culturales y artísticas contemporáneas.
2. Familiarizarse con las metodologías de aprendizaje, interpretación, investigación y difusión empleadas habitualmente en el campo de la cultura contemporánea, y con los debates propios de la disciplina.
3. Desarrollar en el estudiante la capacidad crítica, analítica y expositiva. En especial, conocer los procesos creativos, la recepción y la difusión de la producción cultural contemporánea.
4. Reconocer la importancia del análisis y del estudio de la situación de las diferentes industrias culturales en la cultura contemporánea, con especial referencia a los medios de comunicación y el caso concreto de la industria audiovisual y cinematográfica.

COMPETENCIAS

Generales:

-Capacidad de interpretación que valore los diversos contextos históricos y culturales, en aras de entender los cambios y la evolución histórica de la creación artística, de los contextos estéticos y éticos que envuelven al concepto de cultura, la génesis y desarrollo de las hoy muy potentes industrias culturales y la proyección de la cultura audiovisual, así como también su interrelación con la sociedad.

De forma específica en la parte de la introducción a las tendencias culturales, la plena identificación de los agentes, medios, ideas, y realizaciones prácticas que auguran una mutación cultural considerable, con especial atención a la denominada era digital y en la parte relativa a la cinematografía, capacidad de análisis de las concepciones retóricas del lenguaje cinematográfico y el reconocimiento de sus principales escuelas y realizadores.

-Capacidad de interpretación y análisis de los diversos contextos históricos, culturales y artísticos.

-Adquirir las destrezas necesarias para realizar trabajos de investigación en el campo de la Cultura de la modernidad contemporánea siguiendo indicaciones y tuteladas limitadas.

-Manejo de la terminología, las fuentes originarias y la metodología de la Cultura de la modernidad contemporánea, así como las distintas concepciones retóricas relativas a, entre otras, la comunicación cultural y el lenguaje audiovisual.

Transversales:

- Capacidad de elaborar análisis, síntesis, juicios críticos y resolución de problemas.
- Competencias para buscar, recibir y gestionar la información adquirida en la asignatura con sentido crítico.
- Facultad de ser crítico y autocrítico, así como receptivo a nuevas ideas, identificando el mérito de argumentos innovadores o pertenecientes a sistemas de pensamiento diferentes de los habitualmente utilizados.
- Técnicas de trabajo individual o en equipo, planificando procedimientos de trabajo adecuados a diversas circunstancias, en su caso asumiendo labores de liderazgo o de colaboración.

Específicas:

- Conocimientos y metodologías relativos a distintos ámbitos del saber humanístico, con especial atención a la historia general, la historia del pensamiento o de las estéticas culturales y cinematográficas.
- Adquisición de la capacidad para conocer y entender los conceptos más específicos de la cultura contemporánea: la historia y evolución de la cultura a través de sus soportes y propuestas estéticas, artísticas e industriales.
- Conocimiento y comprensión de los procesos de creación (en lo material y técnico, en lo formal y en lo significativo), utilización, recepción, conservación y difusión de la producción cultural y audiovisual.
- Capacidad de obtener información (a partir de fuentes documentales, literarias, bibliográficas, audiovisuales y de recursos propios de las nuevas tecnologías) para gestionarla y priorizar su relevancia.
- Adquisición de los conocimientos para poder interrelacionar diferentes manifestaciones artísticas o industrias culturales entre sí: artística, musical, literaria o cinematográfica, entre otras.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. Parte del Dr. Rodríguez Lafuente:

1. De la Cultura como Arqueología a la Cultura como Antropología. El vértigo de un nuevo milenio. Un dilema del siglo XXI
2. El territorio de la Cultura y la libertad de expresión. Amenazas, retos y censuras. Asalto a lo íntimo. “*Falta de libertad bajo la apariencia de libertad*”. Entre la autocensura y el narcisismo.

3. Un debate sin fin o inútil: cultura culta frente a cultura de masas, o lo contrario. Los nuevos espacios culturales: Minorías globales. Cuando el progreso avanza hacia atrás.
4. La democratización de la Cultura.
Del espectáculo de la cultura a la cultura del espectáculo.
5. El largo camino de Gutenberg a Internet. El contenedor babélico
Los nuevos soportes, las redes culturales y las nuevas retóricas. Fake news y otras modalidades de la mentira.
6. El caso de las Series de Televisión y su nuevo lugar en los nuevos espacios culturales. Frankenstein's creativos
7. La cultura en español. Una geografía de ámbitos diversos y de 580 millones de hablantes.
8. Conclusión: Los Géneros Híbridos.
Las Artes Transversales.
Hacia un concepto contemporáneo de Cultura

2. Parte del Dr. García-Berrio:

1. Historia del cine contemporáneo: del viejo anhelo de capturar imágenes en movimiento al cine del siglo XXI. Thomas Alva Edison y los hermanos Lumière. Georges Méliès y los primeros creadores. La creación del *star system*. America vs el resto del mundo.
2. Escuelas artísticas cinematográficas: expresionismo alemán, realismo e impresionismo francés, cine soviético y surrealismo. Evolución y análisis de las vanguardias cinematográficas: neorealismo, *free cinema*, *nouvelle vague*, *cinema underground*, cine dogma, el nuevo cine asiático, cine del vacío...
3. La teoría del cine. Teorías formalistas: Hugo Münnsterberg. Rudolf Arnheim. Sergei Eisenstein. Teorías realistas: Sigfried Kracauer. André Bazin. Teoría cinematográfica contemporánea: Jean Mitry. Christian Metz. Otras teorías del cine.
4. El lenguaje cinematográfico. Breve guía audiovisual del lenguaje cinematográfico. Los géneros cinematográficos.
5. El cine documental. El cine independiente. La influencia de otras manifestaciones artísticas, en especial el cómic, los videojuegos y las nuevas tecnologías en el cine.
6. El cine y la televisión. La era del *streaming*. Las nuevas tendencias y caminos del cine contemporáneo.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

1. Parte del Dr. Rodríguez Lafuente:

Marco Aime. *Cultura*. Adriana Hidalgo editora, Madrid, 2015

Lluís Alba. Miguel Pérez. *Perdidos. La guía definitiva*. Dolmen, Barcelona, 2010

Rafael Álvarez. *The Wire. Toda la verdad*. Principal de los Libros, Madrid, 2017

Jordi Balló. Xavier Pérez. *Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición*. Anagrama, Barcelona, 2005

-----: *El mundo, un escenario. Shakespeare: el guionista invisible*. Anagrama, Barcelona, 2015

Alessandro Baricco. *Los Bárbaros. Ensayos sobre la mutación*. Anagrama, Barcelona, 2008

Jean Baudrillard. *De la seducción*. Cátedra, Madrid, 1981

Zygmunt Baumann. *La posmodernidad y su descontextualización*. Akal, Madrid, 2010

-----: "Exclusión social y multiculturalismo" en *Claves*, nº 137, pág. 10 y ss.

Pierre Bayard. *Cómo hablar de los libros que uno no ha leído*. Anagrama, Barcelona, 2007

Walter Benjamin. *La obra de arte en la época de la reproductibilidad técnica*. Taurus, Madrid, 1973

Maurice Blanchot. *El libro por venir*. Trotta, Madrid, 2008

Philip Blom. *Años de vértigo. Cultura y cambio en Occidente, 1900-1914*. Anagrama, Barcelona, 2010

Jorge Luis Borges. *Otras inquisiciones*. Alianza Emece, Madrid, 1976

Asa Briggs. Peter Burke. *De Gutenberg a Internet*. Taurus, Madrid, 2002

Manuel Bustos. *La paradoja posmoderna. Génesis y características de la cultura actual*. Encuentro, Madrid, 2010

Roberto Calasso. *Cómo ordenar una biblioteca*. Anagrama, Barcelona, 2021

José María Carabante. *La suerte de la cultura*. La Huerta Grande, Madrid, 2021

Dominique Cardon. *La démocratie Internet*. Seuil, París, 2010

Noël Carroll. *On criticism*. Routledge, New York, 2009

- Manuel Castells. *Comunicación y poder*. Alianza, Madrid, 2009
- Fernando Castro. *Arte y política en la época de la estafa global*. Sendemá Editorial, Valencia, 2014
- Guglielmo Cavallo. Roger Chartier. *Historia de la lectura*. Taurus, Madrid, 1998
- Jeff Chang. *Generación Hip-Hop. De la guerra de pandillas y el graffiti al gangsta rap*. Caja Negra, Buenos Aires, 2014
- Roger Chartier. *¿Qué es un texto?* Círculo de Bellas Artes, Madrid, 2006
- Rita Ching. *The Crisis of Multiculturalism in Europe. A History*. Princeton University Press, Princeton, 2017
- Stephen Coleman; Jay G. Blumler: *The Internet and Democratic Citizenship*. University Press, 2010
- Joseph Conrad. "Los libros", en *Texturas*, nº 12, septiembre, 2010, pp. 5-10
- Ute Daniel. *Compendio de Historia Cultural*. Alianza Ensayo, Madrid, 2005.
- Andrew Darley. *Cultura visual. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación*. Paidós, Barcelona, 2002
- Jean-Louis Déotte. *La época de los aparatos*. Adriana Hidalgo editora, Madrid, 2013
- Terry Eagleton. *Cultura*. Taurus, Madrid, 2017
- Umberto Eco. *Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas*. Tusquets, Barcelona, 2008
- . *De la estupidez a la locura*. Lumen, Barcelona, 2016
- . Jean Claude Carrière. *Nadie acabará con los libros*. Lumen, Barcelona, 2010
- Guillermo de la Dehesa, Juan José R. Salazar: "Introducción a la economía del arte", *Claves*, nº 247, julio-agosto, 2016, pp. 39-59
- Arcadi Espada. Ernesto Hernández Bustos. *El fin de los periódicos. Crisis y retos del periodismo actual*. Duomo, Barcelona, 2010
- Harun Farocki. *Desconfiar de las imágenes*. Caja Negra, Buenos Aires, 2013
- Maurizio Ferraris. *La imbecilidad es cosa seria*. Alianza Editorial, Madrid, 2018
- Orlando Figges. *El baile de Natacha. Una historia cultural de Rusia*. Edhasa, Barcelona, 2006

Marc Fumaroli. “Estado educador y Estado cultural: un dilema francés sin resolver”, en *Revista de Occidente*, nº 328, sept. 2008

Néstor García Canclini. *Culturas híbridas*. Paidós, Barcelona, 2001

Markus Gabriel. *Yo no soy mi cerebro. Pasado&presente*, Barcelona, 2016

Jean-Luc Godard. *Historia(s) del cine*. Caja Negra, Buenos Aires, 2013

Misa Glennly. *Dark market. Cyberthieres, Cybercopia and you*. Bodley Head, London, 2011

Stephen Greenblatt. *El Giro. De cómo un manuscrito olvidado contribuyó a crear el mundo moderno*. Crítica, Barcelona, 2012

Richard Greene. Peter Vernezze. *Los Soprano y la filosofía*. Barcelona, 2010.

Boris Groys. *Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea*. Caja Negra, Buenos Aires, 2014

----- . *La lógica de la colección*. Arcadia, Barcelona, 2021

S. Hall. *Sin garantías: trayectoria y problemática de los estudios culturales*. Endión Editores-Universidad Javeriana, Lima, 2010

Byung-Chul Han. *Shanzhai. El arte de la falsificación y la deconstrucción en China*. Caja Negra, Buenos Aires, 2016

Christopher Horrocks. *Marsall McLuhan y la realidad virtual*. Gedisa, Barcelona, 2004

Mark Hunyadi. *La tiranía de los modos de vida. Sobre la paradoja moral de nuestro tiempo*. Cátedra, Madrid, 2015

Ínsula. “Los géneros híbridos”. Nº 754

William Irvin. Henry Jacobi. *House. Todos mienten*. Selector, México D.F., 2009

William Irving. Mark T. Conrad. Aeon J. Skoble. *Los Simpson y la filosofía*. Blakie Books, Barcelona, 2009

Leslie Jamison. *El anzuelo del diablo. Sobre la empatía y el dolor de los otros*. Anagrama, Barcelona, 2015

.

Henry Jenkins. *Fans, Bloggers y videojuegos*. Paidós, Barcelona, 2009

----- . *Convergence culture*. Paidós, Barcelona, 2009

Gabriel Josipovici. *¿Qué fue de la modernidad?* Turner Noema, Madrid, 2012

François Jullien. *La identidad cultural no existe*. Taurus, Madrid, 2017

Adan Kovacsics. *Guerra y lenguaje*. Acantilado, Barcelona, 2007

Fernando R. Lafuente. “*Arquitecturas de la memoria. Historia, ficción y narración*”, en *Los secretos de la escritura*. Fundación Mapfre, Madrid, 2007, pp. 81-119

------. “*Las máscaras de la cultura*”, en *Revista de Occidente*, nº 378, noviembre 2012, pp.9-17

Gilles Lipovestky. Jean Serroy. *La pantalla global*. Anagrama, Barcelona, 2009

------. *La cultura-mundo. Respuesta a una sociedad desorientada*. Anagrama, Barcelona, 2010

------. *La estetización del mundo*. Anagrama, Barcelona, 2015

Giancarlo Livraghi. *El poder de la estupidez*. Crítica, Barcelona, 20110

Jean-François Lyotard. *La condición posmoderna*. Altaya, Madrid, 1999

Dean MacCannell. *El turista. Una nueva teoría de la clase ociosa*. Melusina, Barcelona, 2000

Israel Márquez. *Una genealogía de la pantalla. Del cine al teléfono móvil*. Anagrama, Barcelona, 2015

Margaret MacMillan. *Las personas de la historia. Sobre la persuasión y el arte del liderazgo*. Turner, Madrid, 2017

Javier P. Martín: “*La ley del silencio: treinta años de corrección política*”, en *Claves*, 248, pp.64-73

Armand Mattelart. *Un mundo vigilado*. Paidós, Barcelona, 2009

Marshall McLuhan. *La galaxia de Gutenberg*. Planeta-De Agostini, México, 1985

------. B.R. Powers. *La aldea global*. Gedisa, Barcelona, 2005

César Antonio Molina: *¡Qué bello será vivir sin cultura!* Destino, Barcelona, 2021

Grant Morrison. *Supergods. Héroe, mitos e historias del cómic*. Turner, Madrid, 2012

Javier Moscoso. *Promesas incumplidas. Una historia política de las pasiones*. Taurus, Madrid, 2017

José Ortega y Gasset. “*Cambio en las generaciones*”, en *Revista de Occidente* nº 366, noviembre, 2011

- Mark A. Pinsky. *El evangelio según los Simpson*. Selector, México D.F., 2010
- Richard Pipes. *Propiedad y libertad*. Turner. Fondo de Cultura Económica, Madrid, 2002
- Alejandro Piscitelli. *Internet: la imprenta del siglo XXI*. Gedisa, Barcelona, 2005
- Jacques Rancère. *El espectador emancipado*. Ediciones Ellago, Castellón, 2010
- Massimo Recalcati. *Ya no es como antes. Elogio del perdón en la vida amorosa*. Anagrama, Barcelona, 2015
- Simona Regazzoni. *Perdidos. La filosofía*. Duomo Ediciones, Madrid, 2008
- Clément Rosset. *Lejos de mí. Estudio sobre la identidad*. Marbot Ediciones, Barcelona, 2007
- Juan Arturo Rubio Arostegui. Joaquín Rius Uldemolins. Santi Martínez Illa. *El modelo español de financiación de las artes y la cultura en el contexto europeo*. Fundación Alternativas-Fundación SGAE, Madrid, 2014
- Agustín Sánchez Vidal. “El arte en la era digital”, *Claves*, nº 247, julio-agosto, 2016, pp.26-36
- Martín Schifino. “Cómo leer un best-seller” en *Revista de Libros*, nº 163-164, pp. 32-35
- Michael Schmidt. *The Novel. A Biography*. Belknap Press, Harvard University, 2014
- Sabine Schmitz. José Luis Bernal Salgado. *Poesía lírica y progreso tecnológico*. Vervuert Iberoamericana, Madrid, 2003
- Richard Sennett. *La cultura del nuevo capitalismo*. Anagrama, Barcelona, 2006
- David J. Skal. *Monster Show. Una historia cultural del horror*. Valdemar, Madrid, 2008
- Peter Sloterdijk. *¿Qué sucedió en el siglo XX?*. Siruela, Madrid, 2018
- George Steiner. *Lenguaje y silencio*. Gedisa, Barcelona, 2001
- . Michel Crépu. *El silencio de los libros. Ese vicio todavía impune*. Siruela, Madrid, 2011
- Hito Steyerl. *Los condenados de la pantalla*. Caja Negra, Buenos Aires, 2014
- Cass R. Sunstein. *Rumorología*. Debate, Barcelona, 2010
- Sam Tanenbaum. “El castigo de la publicidad”, en *New York Times/El País*, 23 de diciembre, 2009, pág. 4
- Adam Thirlwell. *La novela múltiple*. Anagrama, Barcelona, 2014

Álvaro Tirado Mejía. *Los años sesenta. Una revolución de la cultura*. Debate, Bogotá, 2014

Toni de la Torre. *Dr. House. Guía para la vida*. New Books, Barcelona, 2010.

Antonio Valdecantos. *La modernidad póstuma*. Ábada, Madrid, 2022

VV.AA. *Los Soprano forever. Antimanual de una serie de culto*. Errata Naturae, Madrid, 2009.

VV.AA. *The Whire. 10 dosis de la mejor serie de televisión*. Errata Naturae, Madrid, 2009

Eliseo Verón. *Esto no es un libro*. Gedisa, Barcelona, 2002

Darío Villanueva. *Imágenes de la ciudad. Poesía y cine*. Cátedra, Madrid, 2015

----- *Morderse la lengua. Corrección política y posverdad*. Espasa, Madrid, 2021

Paul Virilo. *La administración del miedo*. Barataria, Madrid, 2012

Jean Pierre Warnier. *La mundialización de la cultura*. Abya-Yala, Quito, 2001

Chin Tao Wu. *Privatizar la cultura*. Akal, Madrid, 2002

George Yúdice. *El recurso de la cultura: usos de la cultura en la era global*. Gedisa, Barcelona, 2003

Gabriel Zaid. *Los demasiados libros*. Debolsillo, Barcelona, 2010

Slajov Zizek. *El año que soñamos peligrosamente*. Akal, Madrid, 2013

----- *La vigencia del Manifiesto Comunista*. Anagrama, Barcelona, 2018-10-02

----- *El coraje de la desesperanza*. Anagrama, Barcelona, 2018

2. Parte del Dr. García-Berrio:

Bibliografía:

ARNHEIM, Rudolf. *El cine como arte*. Barcelona, Paidós, 1996.

BAZIN, André. *¿Qué es el cine?*, Madrid, Rialp, 2001.

BORAU, José Luis (ed.), *Diccionario del cine español*, Madrid, Alianza Editorial, 1998.

BORDWELL, David. *El arte cinematográfico*, Barcelona, Paidós, 2004.

CAPARRÓS LERA, José María, *100 películas sobre Historia Contemporánea*, Alianza Editorial, Cine y comunicación, Madrid, 1997.

CASSETTI, Francesco. *Teorías del cine*. Madrid, Cátedra, 1994.

CASSETTI Francesco y DI CHIO Federico, *Cómo analizar un film*, Barcelona, Paidós, 1994.

CROWE Cameron, *Conversaciones con Billy Wilder*, Alianza Editorial, Cine y comunicación, Madrid, 2000.

DUDLEY, Andrew. *Las principales teorías cinematográficas*, Madrid, Rialp, 1993.

EISENSTEIN, Sergei. *Teoría y técnica cinematográfica*. Performing Art, 1994.

KRACAUER, Sigfried. *Teoría del cine*. Barcelona, Paidós, 1989.

METZ, Christian. *El significante imaginario*. Barcelona, Paidós, 1977.

METZ, Christian. *Ensayos sobre la significación en el cine*. Barcelona, Paidós, 1985.

MITRY, Jean. *Estética y psicología del cine*. Siglo XXI editores Mexico, 1998.

MOLINA FOIX, Vicente, *El cine posmoderno: un nihilismo ilustrado*, en VV.AA. *Historia general del cine. Vol. XII*. Madrid, Cátedra, 1995.

PALACIO Manuel, *La noción del espectador en el cine contemporáneo*, en VV.AA. *Historia general del cine. Vol. XII*. Madrid, Cátedra. 1995.

SÁNCHEZ BIOSCA Vicente, *Cine y vanguardias artísticas*, Barcelona, Paidós (Sesión continua, 16), 2004.

SÁNCHEZ BIOSCA, Vicente, *Sombras de Weimar. Contribución a la historia del cine alemán 1918-1933*, Madrid, Verdoux, 1990.

SCHNEIDER Steven Jay, *1001 Películas que hay que ver antes de morir*, Grijalbo.

TRUFFAUT François, *El cine según Hitchcock*, Alianza Editorial, Cine y comunicación, Madrid, 1974.

Filmografía:

COUSINS Mark, *The Story of Film: una odisea*. Cameo-Avalon, 2014.(duración: 900 minutos).

GODARD Jean-Luc, *Histoire(s) du cinéma*. Intermedio 2006. (duración: 268 minutos).

TRANCHE Rafael y SÁNCHEZ-BIOSCA Vicente, *NO-DO: El tiempo y la memoria*, Filmoteca Española, 2018. (duración: 120 minutos).

SVANKMAJER Jan. *On surrealism*. Entrevista en *internet*, 2016.

SOKUROV, Aleksandr, *Cine, literatura y tiempo*. Entrevista en Universidad Autónoma de Barcelona, extraída del DVD *Dolorosa indiferencia*. Cameo-Avalon 2004. (duración 30 minutos).

WENDERS, Wim, *Room 666 (Chambre 666)*. Filmoteca FNAC, 1982. (duración: 50 minutos).

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍA DOCENTE:

- Clases teóricas y prácticas presenciales, con desarrollo de la materia, discusión de lecturas, trabajos específicos en clase, desarrollo de las diversas tendencias culturales y su identificación, con la incorporación de nuevos fenómenos como son las series de televisión de alta calidad estética y visionados de obras para analizar y comentar la asignatura, las industrias culturales referidas, la cinematografía y otros lenguajes audiovisuales.

- Tutorías de carácter individual (opción en grupo también) para la resolución de dudas, asesoramiento sobre la preparación de exposiciones en el aula o de los diferentes trabajos y ensayos sujetos a evaluación.
- Trabajo individual del estudiante: revisión e implementación de los contenidos teóricos y prácticos tratados en las clases.

EVALUACIÓN:

La evaluación de la asignatura tiene continuidad a lo largo de todo el semestre en el que se imparte la docencia, con independencia de la realización de trabajos calificables durante dicho periodo. Se valora asimismo de forma muy positiva la participación activa y el interés del estudiante, tanto en las clases como en la realización de las actividades o ejercicios que los profesores indiquen para cada uno de los temas de la asignatura.

Existe además la obligatoriedad de presentar un mínimo de dos ensayos durante el semestre, en función de las horas lectivas disponibles, para obtener la calificación final de la asignatura. La práctica, tras más de una década de docencia en la asignatura, indica que la media es de dos, máximo tres, trabajos al no disponer de tiempo material lectivo para la realización de más ensayos sin exceder demasiado la carga académica de los alumnos.

Además, tendrá especial incidencia, como en cualquier enseñanza universitaria, el conocimiento de la materia a través de la bibliografía básica recomendada. Para superar la asignatura resulta absolutamente imprescindible aprobar los trabajos mencionados.