

GUÍA DOCENTE
REGULACIÓN JURÍDICA Y ECONÓMICA DE LA CULTURA
CONTEMPORÁNEA Y DEL COMERCIO ARTÍSTICO

Titulación: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA

Curso Académico: 2022-23

Código:

Materia: ARTE, SOCIEDAD Y DERECHO

Carácter: Obligatoria

Créditos ECTS: 8

Duración: Semestral

Semestre: 1er Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesores:

Dr. Santiago Cañamares Arribas. Catedrático de la Universidad Complutense.
scarribas@der.ucm.es

Dr. José María Aguilar. Profesor de la Universidad Complutense
jm.aguilar@der.ucm.es

I. Breve descriptor:

En esta asignatura se analiza el régimen jurídico y económico del patrimonio cultural. Se pretende que el alumno conozca la protección que se dispensa al patrimonio histórico-artístico y cultural en el marco de las organizaciones internacionales de derechos humanos más relevantes.

Posteriormente, se analizará el marco constitucional y normativo del patrimonio cultural en España. Teniendo en cuenta que una gran parte del patrimonio histórico-cultural en España tiene una naturaleza y un uso de carácter religioso (iglesias, catedrales, bienes muebles, archivos, etc.) se prestará especial atención al régimen jurídico de estos bienes en el derecho español que viene determinado no solo por la normativa estatal sino también por los acuerdos de cooperación entre el Estado y las confesiones religiosas.

En lo que se refiere a los aspectos económicos se pretende, en primer lugar, que el alumno conozca y entienda los indicadores macroeconómicos básicos que permitan

hacerse una idea del impacto del sector cultural en una economía. Para ello se estudiarán los conceptos básicos de contabilidad nacional, como el PIB, el VAB o la tasa de empleo, y se analizarán diferentes estadísticas y fuentes gráficas para familiarizarse con este tipo de lenguaje económico. En segundo lugar, se discutirá la necesidad de financiar el sector cultural por parte del sector público a través de diferentes políticas públicas. Para ello se analizarán diferentes herramientas microeconómicas para entender el alcance de estas políticas, sus instrumentos y sus efectos.

II. Objetivos:

1. Conocimiento de las bases del derecho de acceso a la cultura en los textos internacionales de derechos humanos: Naciones Unidas, Consejo de Europa, Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europa (OSCE) y Unión Europea.
2. Resolución de conflictos: arte, cultura y protección de derechos humanos
3. Conocimiento del régimen jurídico específico del patrimonio religioso en España
4. Conocimiento del impacto económico en España del sector cultural.
5. Estudio de la justificación de la intervención del Sector Público en el sector cultural.
6. Desarrollo de la capacidad del estudiante para actuar en el mercado cultural mediante empresas específicamente orientadas a operar en el mercado cultural.
7. Fomento de la capacidad para actuar en el entorno cultural del estudiante, tanto individualmente como en grupo

III. Competencias:

1. Generales

- El alumno será capaz de aplicar los conocimientos adquiridos y demostrará tener capacidades de gestión eficaz de bienes culturales en un contexto amplio.
- El alumno, por la exigencia de un trabajo final de Máster que es obligatorio para la obtención del título, tendrá oportunidad de investigar sobre problemas jurídicos y económicos de la cultura y de ofrecer soluciones en materias directamente conectadas con la formación recibida
- Conocer y comprender los factores jurídicos y económicos en que se desarrolla la cultura.

2. Transversales

- Aplicación de los conocimientos de la asignatura a la práctica utilizando los criterios metodológicos y técnicos (textos de derechos humanos, legislación específica, jurisprudencia, procedimientos de subastas, marketing, etc.)

- Adquisición de la capacidad de relacionar los contenidos de la asignatura con otros afines.

- Desarrollo de destrezas para trabajar en la cultura contemporánea aduciendo argumentos y contraargumentos que verifiquen sus conocimientos.

- Adquisición de la capacidad de exponer coherentemente posiciones propias, valorar las ajenas, comparar hipótesis, escuelas y teorías y argumentar adecuadamente sobre la cultura contemporánea.

- Desarrollo de habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes avanzar de manera eficaz, por su propia cuenta y en grupo, en torno a empresas culturales.

3. Específicas

- Adquisición de la capacidad de analizar y comprender conceptos de contabilidad nacional relacionados con el sector cultural.

- Comprensión de los instrumentos microeconómicos que justifiquen la intervención del sector público.

- Comprensión de los efectos de las políticas públicas de financiación de la cultura.

IV. Contenidos temáticos:

1. Cultura y derechos humanos.

- 1.1. Los derechos humanos y diversidad cultural

- 1.2. Arte, cultura y respeto a los derechos fundamentales

2. Régimen jurídico del patrimonio histórico y cultural en España

- 2.1 La protección del patrimonio en la Constitución española

- 2.2. La protección del patrimonio en la legislación española

3. Régimen jurídico del patrimonio histórico de naturaleza religiosa en España: titularidad, adquisición y enajenación

- 3.1. Religión y cultura

- 3.2. El régimen jurídico de los bienes inmuebles de naturaleza religiosa: uso religioso y bien cultural

- 3.3. Régimen jurídico de los bienes muebles de naturaleza religiosa

- 3.4. Patrimonio documental y bibliográfico de carácter religioso

4. Cultura, arte y economía

1. Impacto del sector cultural (enfoque macroeconómico)

1.1 Contabilidad nacional: el PIB

1.2 Aportación de las actividades culturales al PIB de la economía española.
Análisis gráfico y estadístico.

1.3 El empleo cultural según la EPA. Empleo, VAB y productividad.

1.4 El gasto en cultura: a) el gasto de las AA. PP. y el gasto de los hogares

1.5 La participación en la cultura

1.6 Otros indicadores

2. Análisis económico de la cultura como bien preferente (enfoque microeconómico)

2.1 Los bienes públicos y los bienes preferentes

2.2 El debate sobre la distribución de la renta

2.3 La cultura como fuente de externalidades positivas. Concepto de externalidad positiva.

2.4 Análisis gráfico.

2.5 La financiación de las actividades culturales: impuestos y subvenciones

2.6 Los efectos de un impuesto sobre el bienestar

2.7 La eficiencia de las políticas públicas culturales.

V. Actividades formativas y metodologías docentes:

- Clases teóricas y prácticas presenciales, con exposición de contenidos, discusión de las lecturas, análisis y comentario de textos.

- Tutorías individuales y en grupo para la resolución de dudas, asesoramiento sobre la preparación de exposiciones en el aula o del trabajo final.

- Formación de grupos de cara a proyectos de investigación y a trabajo en equipo.

- Trabajo individual del estudiante: revisión y complementación de contenidos teóricos vistos en clase, preparación de clases prácticas y lecturas, trabajo personal en biblioteca y con el Campus Virtual, preparación de exposiciones orales, elaboración de un caso final.

- Se facilitará la inscripción y participación en Seminarios internacionales y de investigación organizados en el entorno de la Universidad Complutense. Serán valorados como actividad práctica de la asignatura.

VI. Evaluación:

- Asistencia y participación activa en las clases, tanto teóricas como prácticas (15%).

- Examen teórico en forma de Test (40 %).

- Realización de trabajo de curso (30%)

Presentación de un trabajo individual consistente en un texto de entre 500 y 750 palabras (el conteo no incluye tablas, gráficos ni referencias).

Es necesario utilizar al menos DOS artículos académicos como referencia y DOS evidencias cuantitativas o datos (gráfico o tabla; esto puede ser de una fuente publicada, pero también puede producirlo el estudiante mismo utilizando datos de una fuente de calidad reconocida como el Instituto nacional de estadística, Fedea, etc.) como base para la discusión. El ensayo final debe reflejar la propia opinión del estudiante, utilizando estas cuatro fuentes como antecedentes / contexto o como evidencia.

Los temas del ensayo deben estar relacionados con alguna de las dos sesiones dedicadas a la economía del sector cultural y, por tanto, podrán elaborarse ensayos que:

a) Traten el impacto macroeconómico del sector cultural en general o de un sector cultural en particular, en un país o en una región determinada. Este tipo de ensayo tiene un enfoque más cuantitativo.

b) Traten la justificación de la intervención del sector público en el sector cultural. Este enfoque incorpora juicios de valor que deben ser fundamentados.

- Resolución de casos prácticos y asistencia a seminarios (15%)

VII. Bibliografía

1. Bibliografía jurídica

1.1 Parte general

C. R. Fernández Liesa, “Cultura y derechos humanos en la comunidad internacional”, en AA.VV. (G. Peces-Barba Martínez, E. Fernández García, dirs.) Historia de los derechos fundamentales / Vol. 4, Tomo 3, 1998, pp. 1495-1545

B. González Moreno, “El patrimonio cultural en el Derecho Europeo”, en Derecho y Religión, Vol. V (2010), pp. 27-58.

F. Jiménez Bautista, “Derechos humanos, paz y cultura”, en AA.VV. (J. A. Pinto Fontanillo, Á, Sánchez de la Torre, eds. lit.), Los derechos humanos en el siglo XXI: en la conmemoración del 70 aniversario de la Declaración, Vol. 1, Tomo 1, 2020, págs. 111-115

1.2 Parte especial

AA.VV. (A. M. Vega Gutiérrez, M. M. Martín García, M. Rodríguez Blanco, Coords.), Protección del Patrimonio Cultural de interés religioso, Ed. Comares, Granada (2012)

I. Aldanondo, “El Patrimonio cultural de las confesiones religiosas en España”, en Derecho y Religión, Vol. V. (2010), pp. 147-169

R. Beneyto Berenguer, Enajenación de los bienes eclesiásticos y su eficacia civil, Ed. Edicep, Valencia, (2006)

S. Cañameres Arribas, J. García Oliva, “La titularidad registral de los bienes de las confesiones religiosas”, Tratado de Derecho inmobiliario registral, Vol I, Ed. Tirant lo Blanch, Valencia (2021), pp. 901-933

L. Ruano Espina, “Titularidad e inscripción en el Registro de la Propiedad de los bienes inmuebles (culturales) de la Iglesia”, en Revista General de Derecho Canónico y Eclesiástico del Estado, nº 14, (2007).

2. Bibliografía económica

Ateca-Amestoy, V., Ganuza, J. y Prieto Sacristán, J. (Eds) (2021), Economía y Cultura: Una mirada hacia el futuro. Funcas, Madrid.

Mankiw, G. (2021). Principios de economía 8ª Ed. Cengage Learning