

Titulación: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA
Curso Académico: 2022-2023
Asignatura: Cultura de la edición y las publicaciones periódicas
Código: 604057
Materia: Cultura de la modernidad contemporánea
Carácter: Optativa
Créditos ECTS: 3
Duración: Semestral
Semestre: 2º Semestre
Idioma: Español
Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.
Tipo de enseñanza: Presencial
Profesor: Dr. Fernando Rodríguez Lafuente
Email: revistaoccidente.direccion@fogm.es

1. DESCRIPCIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se propone un conocimiento exhaustivo del mundo de la Edición, ya sea en libros, revistas y medios audiovisuales (radio y televisión), y en formato de papel o en formato digital.

En él se abordan los asuntos esenciales que definen el mundo editorial y un profundo acercamiento a las técnicas precisas y concisas del desarrollo de la labor editorial.

La singularidad de esta asignatura es que recrea la cultura de la edición, con entradas pormenorizadas en no sólo la producción, sino que se amplía a la realización, difusión, promoción y estructura de cada uno de los medios en el que se pretenda trabajar.

Se contemplan los diversos estados de la edición y se incluyen todos los agentes desde la creación hasta la recepción por parte de lectores, oyentes y espectadores, según sea el medio en que se inscribe.

Es una propuesta para que el alumno disponga de un vasto conglomerado de elementos que definen y determinan la edición. Con las características propias de cada medio.

Al tiempo permite distinguir, claramente, los diferentes procesos de edición. Centrándose en la cadena que va desde el creador al receptor, en el caso de los libros, de las muy diversas manifestaciones de publicaciones periódicas, como son las revistas culturales y las páginas de cultura de los periódicos, ya sean, bueno es insistir en ello, ya sea en formato de papel o digital.

Del mismo modo, se acerca a las maneras de editar un programa de radio o televisión.

2. OBJETIVOS

El principal objetivo es que el alumno conozca, de manera pormenorizada y profesional, los procesos de creación editorial (en lo material y técnico y en su elemento esencial, los contenidos y las características que deben primar en cada uno de los medios), así como el sistema establecido en la comunicación, difusión, promoción de cada trabajo editorial.

De este modo, se familiariza al alumno con los pasos a seguir en cada producción, y aprende los métodos que se deben observar en el proceso.

Para ello es primordial un conocimiento claro y completo del contexto en el que se desarrollan los medios, tanto desde un punto de vista histórico, como social, cultural y económico.

Con el fin de que el alumno desarrolle sus capacidades en la creación de contenidos culturales, sea en el medio en el que se precise.

Son enseñanzas prácticas, reunidos en torno a la creación, por un lado, de un criterio y un concepto acorde con los tiempos y las tecnologías actuales, así como el uso de una terminología específica.

Así como desarrollar en el alumno la decisiva importancia que los medios de comunicación, en este caso, desde la perspectiva editorial, desarrollan en la sociedad del siglo XXI

3. COMPETENCIAS

Generales:

Capacidad de enfrentarse a la edición de un texto, escrito, oral, visual, en papel o digital que muestre la correcta ejecución de su cometido. Todo mensaje requiere de una edición, de acuerdo al medio en el que se manifiesta

Interpretar y valorar el momento histórico, social, cultural, económico en el que un determinado medio se inscribe

Adquirir las competencias adecuadas para realizar dicho trabajo, ampliando el concepto de edición a las nuevas tecnologías y al mantenimiento de otras que perviven en el tiempo

Transversales:

La oportunidad de elaborar, el propio alumno, un proyecto editorial (libros, revistas, páginas culturales de los periódicos, programa de radio o

televisión, aplicaciones virtuales) que contenga un interés manifiesto por parte del receptor.

Aprender a distinguir, con claridad profesional y creativa, los diversos tipos de receptor referidos al medio en el que se expresa. Un asunto delicado y esencial

Transmitir una mirada crítica hacia la realidad circundante y distinguir, asunto complejo, la diversidad de discursos que reúne la sociedad actual para diferenciar, con claridad y ecuanimidad, las múltiples manifestaciones culturales que hoy presenta la sociedad contemporánea

Específicas:

Conocimiento de la estructura, dinámica de trabajo diario y público objetivo al que, según que medio sea el utilizado, se dirige la edición de un determinado texto

Adquisición de la capacidad para distinguir lo verdaderamente relevante del mundo cultural para, después, aplicarlo, con el mayor rigor, en los trabajos específicos

Conocimiento y comprensión del proceso de creación de un texto editorial, y ser consciente de los pasos, justos y medidos, que cada etapa del proceso requiere para una realización determinada

Capacidad para buscar con rigor las fuentes de información adecuadas para cumplir el cometido que sea asignado. Fuentes documentales, archivos, material audiovisual, fotografías, diseño, tipografía y otros recursos que permitan alcanzar el objetivo fijado y destacar su relevancia

4. CONTENIDOS TEMÁTICOS

1 Del autor al lector/oyente/espectador. Canales e interferencias

2 Anatomía de la edición. El ADN de un editor en papel, digital o audiovisual.

3 Geografía de la edición: libros, revistas, periódicos, blogs... Asuntos prácticos

4 La edición en el sector audiovisual. Editar en la radio, en la televisión, en el cine, en el vídeo

5 Mestizajes en la edición. Las industrias del texto

6 Genealogía de un texto. Origen y tratamiento

7 Los diversos textos y la pantalla global

8 La invisible imprenta del siglo XXI. La metafísica digital

La reinención de la escritura

La reinención de la lectura

Formas contemporáneas de “mirar”

9 Los diversos estilos

Retóricas y modelos. El caso de los videojuegos

Los Medios ante la mutación cultural

Periodismo en papel

Periodismo digital

10 Hacia el hipertexto. La irrupción del mestizaje textual

5. BIBLIOGRAFÍA

ARIAS MALDONADO, Manuel: “*Wikipedia y la Británica: la guerra de los mundos*”, en **Revista de Libros**, nº 165, septiembre, 2010

BÁEZ, Fernando: **Historia universal de la destrucción de libros. De las tablillas sumerias a la guerra de Irak.** Debate, Barcelona, 2004

BAUMAN, Zygmunt. **Vigilancia líquida.** Taurus, Madrid, 2018

CARR, Nicholas: **¿Qué está haciendo Internet con nuestras mentes?** Taurus, Madrid, 2011

------. **Superficiales.** Taurus, Madrid, 2017

CARRIÈRE, J.C. y Umberto Eco: **Nadie acabará con los libros.** Lumen, Barcelona, 2010

CASSANY, Daniel: **Laboratorio lector.** Anagrama, barcelona, 2019

CASSINI, Mario: **Erratas. Diario de un editor incorregible.** Trama, Madrid, 2016

CAVALLO, Guglielmo y Roger Chartier: **Historia de la lectura en el mundo occidental.** Taurus, Madrid, 2011

CELAYA, Javier e IRIARTE, Jorge: “*Los ‘cacharros’ transforman nuestros hábitos culturales*”, en **Dosdoce.com**, 19-09-2011

CHARTIER, Roger: **¿Qué es un texto?** Círculo de Bellas Artes, Madrid, 2006

-----: **¿La muerte del libro?** Lom Ediciones, Santiago de Chile, 2010

----- (*junto a RODRIGUEZ DE LAS HERAS, Antonio*): **El futuro del libro y el libro del futuro.** Literae. Cuadernos sobre Cultura Escrita I, 2001

EPSTEIN, Jacob: **La industria del libro.** Anagrama, Barcelona, 2002

-----: “*La revolución digital del libro*”, en **Claves de razón práctica**, nº 211

ESPADA, Arcadi y Ernesto Hernández Bustos (Ed.): **El fin de los periódicos. Crisis y retos del periodismo actual.** Duomo, Barcelona, 2010

DARLEY, Andrew: **Cultura visual. Espectáculo y nuevos géneros en los medios de comunicación.** Paidós, Barcelona, 2002

GARCÍA URETA, Iñigo: **Éxito. Un libro sobre el rechazo editorial.** Trama, Madrid, 2015

GIL, Miguel y RODRÍGUEZ, Joaquín: **El paradigma digital y sostenible del libro.** Trama Editorial, Madrid, 2012

GRIGGS, Asa y Peter BURKE: **De Gutenberg a Internet.** Taurus, Madrid, 2002

GROYS, Boris: **Volverse público. Las transformaciones del arte en el ágora contemporánea.** Caja Negra, Madrid-Buenos Aires, 2014

GUBERN, Roman: “*Sueños sobre el lienzo de plata*”, en **Revista de Occidente**, nº 318, noviembre, 2007

HAAF, Meredith: **Dejad de lloriquear. Sobre una generación y sus problemas superfluos.** Alpha Decay, Barcelona, 2012

JAMESON, Francis: **El giro cultural.** Manantial, Buenos Aires, 1998

KATZ, Alejandro: “Editar y vender en el mundo digital”, en **Texturas**, nº 20, mayo, 2013

LANIER, Jaron. **Contra el rebaño digital.** Debate, barcelona, 2018

LIPOVETSKY, Gilles y SEROY, Jean: **La pantalla global: cultura mediática y cine en la era hipermoderna.** Anagrama, Barcelona, 2009

LUCÍA, José Manuel: **Elogio del texto digital.** Fórcola, Madrid, 2012

LYNCH, Patrick J. y Sarah Norton: **Manual de estilo web.** Gustavo Gili, Barcelona, 2004

MANGUEL, Alberto: **Una historia de la lectura.** Taurus, Madrid, 2008

MARTÍNEZ JIMÉNEZ, Omegar: “*La ecología del libro electrónico*” en **Texturas**, nº 21, septiembre, 2013

McLUHAN, Marshall: **La galaxia Gutenberg.** Galaxia Gutenberg, Barcelona, 1990

NEGROPONTE, Nicholas: **Ser digital.** Océano, México D.F., 1996

NUNBERG, Geoffrey (Ed.): **El futuro del libro. ¿Esto matará a eso?** Paidós, Barcelona, 1998

PROSPER, Martine: **La cara oculta de la edición.** Trama, Madrid, 2009

RIVERA, J.A.: “*¿Es Internet tóxica?*”, en **Revista de Libros**, nº 179, noviembre, 2011

RYAN, Marie-Laurie: **La narración como realidad virtual. La inmersión y la interactividad en la literatura y en los medios electrónicos.** Paidós, Barcelona, 2004

SAID, Edward W.: **Sobre el estilo tardío.** Debate, Barcelona, 2009

SCOLARI, Carlos: **Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.** Gedisa, Barcelona, 2008

----- **Hipermediaciones. Elementos para una Teoría de la Comunicación Digital Interactiva.** Gedisa, Barcelona, 2008

SCHMITD, Michael: **The novel. A Biography**. Belknap Press, Harvard University Press, 2014

SUÁREZ, Juan Luis: “¿Humanidades digitales en español?”, en **Ínsula**, nº 762, junio, 2010

-----: “El humanista digital”, en **Revista de Occidente**, nº 380, enero, 2013

TAYLOR, Astra: **The People’s Platform: Taking Back Power and Culture in the Digital Age**. Metropolitan Books, London, 2014

THIRWELL, Adam: **La novela múltiple**. Anagrama, Barcelona, 2014

VERÓN, Eliseo: **Esto no es un libro**. Gedisa, Barcelona, 1999

ZOID, Gabriel: **Los demasiados libros**. Anagrama, Barcelona, 1996

6. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Clases teóricas y prácticas presenciales, con exposición de contenidos, comentario respecto a la bibliografía empleada (en todos sus formatos) y análisis de cada punto temático

Tutorías individuales para la resolución de dudas, preguntas y orientación en cuanto a los asuntos que puedan interesar de manera específica a cada uno de los alumnos

Trabajo individual del alumno: revisión periódica de la labor llevada a cabo por el alumno, así como complementar y orientar respecto a los contenidos teóricos tratados en cada sesión

7. EVALUACIÓN

Cobra un especial interés la participación en clase, la elaboración de trabajos parciales a lo largo del curso así permite una evaluación continuada.

La evaluación contempla la asistencia, al ser un curso presencial y así seguir cada sesión con la continuidad requerida en cada paso.

Del mismo modo, tanto los contenidos teóricos como las prácticas.

Las prácticas elaboradas durante el curso permiten una mayor adecuación a un futuro profesional por parte de los alumnos que así lo estimen

Asistencia y Participación 15%

Exámenes parciales 25 %

Examen final 60 %