

Titulación: MÁSTER UNIVERSITARIO EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Curso Académico: 2020-21

Asignatura: : Escenarios de la creación artística en el siglo XXI

Código: 604067

Materia: Tendencias del arte actual

Carácter: Optativa

Créditos ECTS: 4

Duración: Semestral

Semestre: 2 Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesora: Dr. Francisco Carpio

Email: fcarpio.olmos@gmail.com

BREVE DESCRIPTOR:

Esta asignatura se plantea como una introducción general a algunas de las principales áreas de interés y actuación dentro del sector del arte contemporáneo. De esta forma, aborda en primer lugar los espacios, entidades, estructuras e instituciones vinculadas en nuestro país con los principales agentes del arte actual. Así, presenta y analiza las ferias y festivales más importantes, las galerías y espacios museísticos más destacados, y diversas entidades como AVAM, Vegap, el I.A.C., la asociación de coleccionistas 9915, entre otras.

En un segundo nivel aborda, desde un perspectiva básicamente experiencial y profesional el universo del comisariado y de la crítica de arte, fundamentados en prácticas personales, al tiempo que plantea un aparato teórico y crítico que ayude a la comprensión y al conocimiento de estos aspectos, claves en el desarrollo y la práctica del arte contemporáneo.

OBJETIVO GENERAL

1. Dotar al alumno de los instrumentos básicos para comprender y conocer los distintos estamentos y niveles que conforman la estructura del sector del arte contemporáneo.
2. Analizar y entender el papel que juega el comisariado en el arte actual.
3. Mostrar y analizar los diferentes rasgos y características que definen la labor de la crítica de arte.

4. Facilitar e incentivar su capacidad investigadora y creativa a través de distintos proyectos y trabajos personales.

CONTENIDOS DE LA MATERIA

I. ESCENARIOS Y ACTORES DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESPAÑA

- I.a. Ferias de arte**
- I.b. Centros de arte**
- I.c. Galerías**
- I.d. Instituciones y entidades. Coleccionismo**

II. EL COMISARIADO COMO UNA DE LAS BELLAS ARTES

- II.a. Orígenes históricos y principales figuras.**
- II.b. Funciones y roles del comisario.**
- II.c. Experiencias personales.**
- II.d. Realización de un proyecto de comisariado.**

III. EL ARTE DE CRITICAR EL ARTE

- III.a. La figura del crítico. Panorama histórico.**
- III.b. La crítica de arte y los medios de comunicación.**
- III.c. ¿Crítico *versus* Artista?**

IV. ACTIVIDADES FORMATIVAS COMPLEMENTARIAS.

- IV.a. Visita a galerías de arte de Madrid.**
- IV. b. Visita a una colección privada.**

COMPETENCIAS

GENERALES

-Conocer y analizar los diversos estamentos culturales y artísticos que dan forma y esencia al sector del arte contemporáneo.

-Adquirir destrezas para realizar trabajos de investigación en el campo del Arte Contemporáneo a partir de las indicaciones y seguimiento del profesor.

-Obtener un conocimiento general y también crítico del arte más actual.

TRANSVERSALES

CT1.- Capacidad de análisis y de síntesis.

CT2.- Capacidad de organización y planificación.

CT3.- Habilidades de comunicación oral y escrita.

CT4.- Capacidad de gestión de la información.

CT5.- Resolución de problemas.

CT6.- Capacidad crítica y autocrítica.

CT7.- Trabajo en un equipo de carácter interdisciplinar.

CT8.- Compromiso ético con el servicio público.

CT9.- Manejo de las tecnologías de la información y comunicación.

ESPECÍFICAS

-Adquirir las herramientas necesarias para conocer y entender los conceptos y estructuras más específicos del arte contemporáneo.

-Ser capaz de obtener una idea lo más completa posible de la labor de un comisario y de un crítico de arte.

-Utilizar diferentes fuentes de información para realizar proyectos de investigación y análisis.

METODOLOGÍAS DOCENTES

- Clases teóricas y prácticas presenciales, con exposición de contenidos y distintas experiencias.

- Tutorías individuales y en grupo para la resolución de dudas, asesoramiento sobre la preparación de exposiciones en el aula o del trabajo final.

- Trabajo individual del estudiante: Revisión y complementación de contenidos teóricos tratados en clase.

- * Clase práctica: visita a exposiciones y espacios museísticos.

SISTEMAS DE EVALUACIÓN

1. Asistencia y participación en clase (10%).
2. Realización de un proyecto personal de comisariado (60%).
3. Elaboración de 2 críticas de arte (galería / museo) (15%)
4. Creación de una obra de poesía visual (15%)

BIBLIOGRAFÍA

ESCENARIOS DEL ARTE CONTEMPORÁNEO EN ESPAÑA

VILLA, Rocío de la. *Guía del arte hoy*. Tecnos, Madrid, 2003.

www.mcu.es/museos/docs/museosbuenaspracticass.pdf

arcobloggers.wordpress.com/2013/01/30/pequeno-analisis-sobre-las-galerias-espanolas

COMISARIADO

O'DOHERTY, B. Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo. CENDEAC, Murcia, 2011.

MANEM, Martí. Salir de la exposición (si es que alguna vez habíamos entrado). Ed. Consonni, Bilbao, 2012.

O'DOHERTY, B. Dentro del cubo blanco. La ideología del espacio expositivo. CENDEAC, Murcia, 2011.

ULRICH OBRIST, Hans. Breve historia del comisariado. Ed. EXIT, Madrid, 2009.

VVAA. Comisarios. Historias, prácticas, posiciones. EXIT Books nº 17, Madrid, 2012.

CRÍTICA DE ARTE

CRUZ, Pedro Alberto, HERNÁNDEZ-NAVARRO, Miguel Ángel. *La práctica de la crítica. El artista y el escritor crítico de arte*, Asociación Murciana de

Críticos de arte, AMCA/Fundación Caja Murcia, Murcia, 2005.

DÍAZ SÁNCHEZ, Julián y LLORENTE HERNÁNDEZ, Ángel. *La crítica de arte en España (1939-1976)*, Istmo, Madrid, 2004.

GAYA NUÑO, Juan Antonio. *Historia de la Crítica de Arte en España*, Ibérica Europea Ediciones, Madrid, 1975.

GUASCH, Anna Maria (coord.). *La crítica de arte. Historia, teoría y praxis*, Ediciones del Serbal, Barcelona, 2003.

LORENTE, Jesús Pedro. *Historia de la crítica de arte. Textos escogidos y comentados*. Prensas Universitarias de Zaragoza, 2005.