

Titulación: MÁSTER EN CULTURA CONTEMPORÁNEA: LITERATURA, INSTITUCIONES ARTÍSTICAS Y COMUNICACIÓN CULTURAL

Curso Académico: 2019-20

Asignaturas: Características y Estructura del Mercado del Arte e Inversión en Arte.

Código:

Materia: El Mercado Internacional del Arte

Carácter: 1^{er} Semestre Obligatoria y 2^o Semestre Optativa.

Créditos ECTS:

Duración: Semestral

Semestre: 1^o y 2^o Semestre

Idioma: Español

Requisitos: Requisitos de acceso generales al máster.

Tipo de enseñanza: Presencial

Profesor: Cristóbal Galicia (Asesor de Arte).

Teléfono: 667 01 02 00

Email: cristobal@cristobalgalicia.com

BREVE DESCRIPTOR:

En esta asignatura se estudiarán las características y la estructura del mercado del arte a nivel internacional, sus agentes y funcionamiento, a fin de tener una visión global, práctica y real de éste.

OBJETIVOS:

1. Conocimiento básico y general para contextualizar el mercado del arte; acercarlo al alumno para que logre comprender su estructura y funcionamiento como mercado y entender sus particularidades.
2. Identificar a los principales agentes y su papel en el mercado del arte.
3. Desarrollo de la capacidad del análisis crítico del alumno ante las distintas problemáticas del mercado; que tengan las herramientas suficientes para saber descodificar la información y entenderla dentro de un contexto más amplio y complejo (político, económico, geográfico, cultural, etc.).
4. Conocimiento de los principales parámetros básicos para determinar el valor de una obra de arte y analizar su potencial como activo financiero.

COMPETENCIAS:

1. Generales

- Profundización evaluable en el conocimiento del mercado del arte, por medio de parámetros objetivos.
- Profundización en el conocimiento de la metodología para invertir en arte.
- Desarrollo de la capacidad para analizar críticamente distintos mercados, obras de arte, tendencias, galerías, exposiciones.
- Desarrollo de la capacidad de análisis de forma global; contextualizar el mercado del arte de forma multidisciplinar.

2. *Transversales*

- Aplicación de los conocimientos de la asignatura a la práctica utilizando los criterios metodológicos y técnicos pertinentes.
- Adquisición de la capacidad de relacionar los contenidos de la asignatura con otros afines desde un punto de vista sincrónico y/o diacrónico.
- Desarrollo de destrezas para trabajar de manera crítica y razonada aduciendo argumentos y contraargumentos que verifiquen sus conocimientos y la situación real del mercado del arte.
- Adquisición de la capacidad de exponer coherentemente trabajos propios, valorar los ajenos, comparar hipótesis y argumentar adecuadamente.
- Desarrollo de habilidades de aprendizaje que permitan a los estudiantes avanzar de modo autodirigido o autónomo, organizando el tiempo y el trabajo de manera eficaz y realizando o aceptando críticas constructivas.

3. *Específicas*

- Adquisición de la capacidad para manejar los instrumentos teóricos y empíricos para el estudio científico del mercado del arte y del arte en sí como un activo financiero.

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. El Arte como *Passion Investment*.
2. El Mercado del Arte.
3. Mercado Primario y Secundario.
4. Tipos de Coleccionismo.
5. Rasgos de los Coleccionistas más Importantes del Mundo.
6. Motivaciones de los Coleccionistas.
7. Arte Contemporáneo: Definición y Mercado.
8. Mercados internacionales de arte: *Hubs* vs. Emergentes.
9. Tendencias del Mercado del Arte Contemporáneo.
10. Diseño y Elaboración de Carteras de Inversión en Arte.

ACTIVIDADES FORMATIVAS Y METODOLOGÍAS DOCENTES:

- Clases teóricas presenciales.
- Debates en clase.
- Visita extracurricular a una feria de arte.
- Trabajo individual: al asistir a la feria, cada alumno tendrá un saldo virtual para adquirir obra de los artistas allí presentes y justificar su elección desde el punto de vista estético y económico.
- Trabajo en grupo: cada grupo elabora una disertación sobre una determinada problemática del mercado del arte, que posteriormente presentará en clase con el fin de intercambiar ideas y distintos puntos de vista entre todos.
- Además del Campus Virtual, estoy siempre en contacto con los alumnos por correo electrónico para enviarles todo el contenido teórico impartido en clase, enviar además cualquier información complementaria que me pidan y resolver dudas.

EVALUACIÓN:

Se realizará una evaluación continua basada en los siguientes aspectos:

- Asistencia y participación activa en clase.
- Resultado de las actividades (individual y grupal).
- Trabajo final en el que se apliquen los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo del curso mediante un portafolio de inversión de activos artísticos.

BIBLIOGRAFÍA:

- CHIN-TAO Wu. *Privatising Culture: Corporate Art Intervention Since the 1980s*. Londres: Verso, 2002.
- HOPKINS, David. *After Modern Art 1945-2000 (Oxford History of Art)*. EEUU: Oxford University Press, 2000.
- RECTANUS, Mark W. *Culture Incorporated: Museums, Artists, And Corporate Sponsorships*. Minneapolis / London: University of Minnesota Press, 2002.
- SAUNDERS, Frances Stonor. *The Cultural Cold War: The CIA and the World of Arts and Letters*. Nueva York: The New Press, 2000.
- SKATERSCHIKOV, Sergey. *Skate's Art Investment Handbook: The Comprehensive Guide to Investing in the Global Art and Art Services Market*. Nueva York: Skate Press Limited, 2006.
- STALLABRASS, Julian. *Contemporary Art: A Very Short Introduction (Very Short Introductions)*. EEUU: Oxford University Press, 2006.
- Diversos informes económicos y de mercado: *Art Economics, Artprice, TEFAF, Deloitte, ArtTactic, Capgemini, Barclays, Fundación Arte y Mecenazgo, etc.*
- Diversos artículos en prensa especializada tales como *Artnet, The Art Newspaper, ArtDaily, Art Market Monitor, Frieze Magazine, Les Journal des Arts, másdearte.com, etc.*