INFORME ANUAL DE SEGUIMENTO

Máster en Márketing, Consultoría e Comunicación Política
Curso Académico: 2013-2014

1. DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO OBXECTO DE SEGUIMENTO

DATOS DA UNIVERSIDADE E DO TÍTULO	
Denominación do título	Máster Universitario en Márketing, Consultoría e Comunición Política
Códigos identificativos (aplicación Verifica e MEC)	5470/2012 - ID MEC: 4313707
Rama de coñecemento	Ciencias Sociais
Universidade solicitante	Universidade de Santiago de Compostela
Centro responsable das ensinanzas conducentes ao título ou, no seu caso, departamento ou instituto	Departamento de Ciencia Política e da Administración
Centro onde se imparte o título	Facultade de Ciencias Políticas e Sociais
No caso de títulos interuniversitarios, universidade coordinadora e universidade/s participante/s	
Responsable do título	Xosé Luis Barreiro Rivas
Correo electrónico do responsable do título	xoseluis.barreiro.rivas@usc.es
Curso de implantación do título	2012-2013
Data última acreditación	17/09/2012
Órgano responsable da elaboración do informe anual de seguimento	Coordinador do Máster
Órgano responsable da aprobación do informe anual de seguimento	Comisión Académica do Máster

2. INFORMACIÓN PÚBLICA QUE A UNIVERSIDADE FACILITA DE CADA UN DOS SEUS TÍTULOS	
Información pública	**Páxina web da Universidade/Centro/Título…**
Denominación do título	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/masteres/
Número de créditos e duración do título	http://www.usc.es/masteres/ http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Centro responsable do título ou, no seu caso, departamento ou instituto	http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/index.html http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/masteres/
Coordinador/a e/ou responsable do título	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/index.html
Centro/s onde se imparte o título	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/masteres/
No caso de títulos interuniversitarios, universidade coordinadora e universidad/es participante/s	
Tipo de ensinanza	http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica http://www.usc.es/gl/departamentos/politicg/index.html http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Número de prazas de novo ingreso ofertadas	http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica
Idiomas en que se imparte o título	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Saídas profesionais/Profesións reguladas para as que capacita/Prefil de egreso	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Normativa de permanencia	https://www.usc.es/es/normativa/estudantes/ http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Normativa de transferencia e recoñecemento de créditos	https://www.usc.es/es/normativa/estudantes/ http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/gl/servizos/sxopra/0321_masters_normativa.html#transferencia
Memoria vixente do título	http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9

Obxectivos do título	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Competencias xerais	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Competencias específicas	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Criterios de acceso e admisión	http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Procedemento de acollida e orientación dos estudantes de novo ingreso	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Plan de acción titorial	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Perfil de ingreso recomendado	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Condicións ou probas de acceso especiais, se existen	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Programas de mobilidade	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Curso ponte ou de adaptación (deseño curricular, criterios e condicións de acceso), se existe[1]	
Complementos formativos necesarios, en función da formación previa acreditada polo estudante, se fose o caso	
Estrutura do programa formativo: denominación do módulo ou materia, contido en créditos ECTS, organización temporal, carácter obrigatorio ou optativo	http://www.usc.es/masteres/gl/masteres/ciencias-sociais-xuridicas/marketing-consultoria-comunicacion-politica http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Horarios	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9 http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTE

	R/Horario_Marketing.pdf
Guías docentes/Programación docente[2]	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88598&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88599&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88600&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88601&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88602&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88603&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88604&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88605&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88606&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88607&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88608&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88609&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88610&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88611&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88612&ano=65
Traballo fin de grao/máster (comisión, convocatorias, etc.)	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88614&ano=65
Información sobre as práctivas externas, se as houbera (entidades colaboradoras,…)	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88613&ano=65
Descrición do profesorado (categoría, datos de contacto...)	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88598&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88599&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88600&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88601&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88602&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88603&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88604&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88605&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88606&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88607&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88608&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88609&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88610&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88611&ano=65 http://www.usc.es/gl/centros/politicas/materia.html?materia=88612&ano=65
Descrición doutros recursos humanos necesarios e dispoñibles para o desenvolvemento do plan de estudos	http://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Aulas e seminarios	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html
Laboratorios	
Salas de informática	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html
Salas de estudo	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html
Biblioteca	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html
Outros servizos dispoñibles	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html
Espazos para os representantes	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/infraestruturas.html

de estudantes	
Taxa de graduación	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Taxa de abandono	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Taxa de eficiencia	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Taxa de rendemento	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Taxa de éxito	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Taxas de inserción laboral	http://www.usc.es/gl/centros/politicas/titulacions.html?plan=14678&estudio=14679&codEstudio=14184&valor=9
Outras taxas/resultados complementarias que o título fai públicas (Informe institucional resultados Docentia)	https://www.usc.es/es/servizos/calidade/titulosoficiais/datosmasteres.html
Órgano responsable do sistema de garantía de calidade do título	https://www.usc.es/export/sites/default/gl/departamentos/politicg/descargas/MASTER/MEMORIA_POP_MARKETING_POLxTICO_DEF.pdf
Política e obxectivos de calidade	https://www.usc.es/es/servizos/calidade/
Manual e procedementos do SGC	https://www.usc.es/es/servizos/calidade/sgic/

[1] **Curso ponte:** centro/s en que se imparte, número de prazas ofertadas, criterios acceso e admisión, probas de acceso se existen, información previa á matriculación, número de créditos do curso, itinerarios formativos, transferencia e recoñecemento de créditos, modalidades de impartición, normativa de permanencia, guías docentes das materias a cursar.

[2] **Tipo de materia, número de créditos, competencias, contidos, metodoloxía, sistema de avaliación, titorías, calendario e horario, responsable docente, idiomas en que se imparte**.

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

1. Descrición do título

Valorarase o criterio de "Descrición do título" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007).

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio[3]

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

O número de plazas ofertadas para o curso 2013-2014 foi de 100, das cales 40 correspondían a sede de Santiago de Compostela e 60 á sede do Instituto Universitario Ortega e Gasset en Madrid. Das 100 prazas ofertadas cubríuse o 91%, dos que o 80%, é dicir 80 prazas, corresponden a matrícula de novo ingreso. Destas 80, 25 corresponderon á sede de Santiago de Compostela e 55 a sede do IUOG en Madrid. En definitiva, entre o curso 2012-2013 e o curso 2013-2014, houbo unha variación positiva da matrícula dun 31,15%, moi superior á media do resto dos títulos impartidos no centro.

Por outra banda, no informe final de avaliación do título recomendase a necesidade de aclarar o número de plazas disponibles para os estudantes extranxeiros, a este respecto compre dicir que como se indicará posteriormente, a devandita aclaración consta na convocatoria de matrícula da USC para o 2012-2013 e para o curso 2013-2014, que ademais de concretar o número de prazas ofertadas en cada sede, establece que en caso de que queden libres plazas de extranxeiros estas poderán ser cubertas por alumnos nacionais, e tras a primeira convocatoria, no caso de quedar prazas libres, poderán ser cubertas nunha segunda oferta.

BOAS PRÁCTICAS[4]

Participouse na feria que organizou a USC para a publicitación dos Másteres, coa impresión dun cartes de gran tañamo. Además imprimironse 50 carteis en tamaño A3 publicitando o próximo curso, e foron pegados en Vigo, Pontevedra, Coruña, Ourense e Lugo, ademais de en Santiago, naquelas Facultades con titulacións que se axustan ao perfil dos alumnos do Máster. Creosuse además unha páxina do Máster en facebook, https://es-es.facebook.com/MasterEnMarketingComunicacionEConsultoriaPolitica?fref=photo

PROPOSTAS DE MELLORA:

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS: Modificouse a proposta inical de prazas ofertadas, pasando de 70 a 100. Esta modificación xustifícase pola demanda detectada meses antes da finalización do proceso de verificación do título.

[3] **Niveis de valoración:**

* **Satisfactorio (A)**: existen evidencias documentais que apoian a presunción dunha realización ordenada e sistemática de accións relacionadas co criterio. Ademais desenvólvense dun xeito eficaz, medible e de acordo a unhas responsabilidades perfectamente definidas.

* **Suficiente (B)**: existen evidencias documentais acerca da realización de actividades relacionadas co elemento que permiten supoñer que, polo menos, nos seus aspectos básicos se desenvolven de maneira recurrente e ordenada, ainda que existan aspectos secundarios non contemplados.

* **Insuficiente (C)**: existen evidencias puntuais da existencia de contidos relacionados coa cuestión formulada polo elemento pero non se axustan, na súa totalidade, aos criterios establecidos, non están correctamente definidos ou non

se formulan de maneira sistemática.

* **Ausencia de evidencias documentais (D)**: non existen evidencias documentais sobre o cumprimento da cuestión formulada polo elemento ou as que existen son inadecuadas.

[4] **Enténdese por boa práctica**: proxecto, programa, técnica ou medio de xestión, implantado de forma complementaria/suplementaria ao establecido na memoria de verificación, que cumple as seguintes características: xera un impacto positivo no título, podería ser replicado no restos dos títulos, implica un aproveitamento eficaz das oportunidades, demostra creatividade no seu enfoque dun problema, implica efectivade dos recursos...).

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

2. Xustificación

Valorarase o criterio de "Xustificación" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Política e obxectivos de calidade da formación" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

O Máster Universitario de Marketing, Consultoría e Comunicación Política pola Universidade de Santiago de Compostela responde á crecente demanda de profesionais do marketing e a comunicación nas organizacións cun enfoque estratéxico. Ofrece a quen desexe especializarse neste campo as ferramentas necesarias, tanto teóricas como, sobre todo, prácticas para o deseño e a implementación de estratexias de marketing e comunicación política eficaces e efectivas. A mellor proba de que a xustificación do título é satisfactoria é o elevado número de matrículas, moi por enriba do que inicialmente se pensara nos primeiros momentos de deseño do programa. Además, o programa de prácticas ten sido un éxito, con máis de 35 convenios de prácticas vixentes con entidades como: OBRADOIRO DE SOCIOLOXÍA, QUADERNAS, EOSA CONSULTORES, VALEDOR DO POBO, SERVIGUIDE, INCIS, PSDG-PSOE, ZARANDULA COMUNICACIÓN, CULTURAL, TYC, AGE, BLUSENS, MONBUS, EOSA, CONSULTORES, CONCELLO DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, FUNDACION GALICIA EUROPA, PSOE, OSTOS Y SOLA, IU, RIVAS VACIAMADRID, FUNDACIÓN ASISTENCIAL FAS Y GC, DOG COMUNICACIÓN, SOCIEDAD CIVIL Y DEMOCRACIA (SCD), FUNDACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CIENCIA Y TECNOLOGÍA , ASESORES DE COMUNICACIÓN PÚBLICA, ACADEMIA DE LAS CIENCIAS Y LAS ARTES DE LA TELEVISIÓN.

BOAS PRÁCTICAS:

PROPOSTAS DE MELLORA: Aumentar o número de entidades coas que se ten convenio de prácticas para que os alumnos teñan unha maior oferta, ainda que no momento actual de crise económica non é tarefa sinxela.

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

3. Competencias

Valorarase o criterio de "Competencias" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Obxectivos do plan de estudos" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións: Como se explica na memoria éste Máster é un programa que ten como obxectivo fundamental desenvolver os coñecementos e habilidades necesarios para un correcto desempeño profesional no ámbito da mercadotecnia e a comunicación política sempre no ámbito gobernamental, administrativo e/ou institucional. Trátase de formar profesionais cun coñecemento global de todas as áreas relacionadas co marketing político, que asemade posúan habilidades para responderen as múltiples tarefas que se abordan nas empresas que se dedican a estas áreas de mercado. Os indicadores nos que a Comisión Académica se fixou para avaliar este apartado foron:

1. Taxa de rendemento académico do título, que pon en relación o número de créditos superados co número de créditos matriculados foi do 89,35% para o curso 2013-2014, o que consideramos un éxito. A toma en consideración deste indicador era una recomendación da ACSUG no seu informe inicial de verficación.

2. A taxa de éxito do título, que pon en relación o número de créditos superados con número de créditos presentados e é de 97,57 %.

3. A taxa de avaliación do título, que expresa a relación entre o número de créditos presentados e o número de créditos matriculados, e é do 91,58%.

BOAS PRÁCTICAS:

Todos os profesores do máster exercen labor de asesoramiento aos estudantes sobre a importancia da adquisición das competencias recollidas na memoria do Máster.

Revisar anualmente las guías docentes das materias.

Ter coordinadores de prácticas externas.

PROPOSTAS DE MELLORA:

Designar un tutor para cada 5 alumnos para que os asesore e lles faga un seguimento de cerca.

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

4. Acceso e admisión de estudantes

Valorarase o criterio de "Acceso e admisión de estudantes" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Política e procedementos de admisión" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

Na súa directriz nº 3 o Programa Fides Audit establece os mecanismos que os centros teñen que poñer en marcha neste proceso. No caso do presente título esta información faise explícita na memoria do título que está a disposición dos estudantes tanto na web da Facultade de Ciencias Políticas como na web do Departamento de Ciencia Política e da Administración.

No devandito documento definese o perfil adecuado do estudante que se matricula no Máster. A valoración que facemos deste criterio é satisfactoria polas seguintes razóns:

1. Superouse o número de estudantes matriculados previstos na versión inicial da memoria de verificación e no primeiro ano de matrícula.

2. Respecto recomendación formulada pola ACSUG no informe final sobre a necesidade de aclarar o número de plazas disponibles para os estudantes extranxeiros, como xa se comentou, compre dicir que a diferenciación da oferta queda explicitada na convocatoria de matrícula que anualmente fai a USC e que publica na web. Concretamente para o ano 2013-2014 foi:

PRAZAS A CURSAR NA USC:

Ordinarias 30

Estranxeiros 10

TOTAL PRAZAS 40

Tempo parcial 6

PRAZAS A CURSAR NO INSTITUTO ORTEGA Y GASSET:

Ordinarias 30

Estranxeiros 30

TOTAL PRAZAS 40

Tempo parcial 9

O procedemento de matrícula da USC establece que en caso de que queden libres plazas de extranxeiros estas poderán ser cubertas por alumnos nacionais, e tras a primeira convocatoria, no caso de quedar prazas libres, poderán ser cubertas nunha segunda oferta.

3. Por outra banda, a porcentaxe de estudantes extranxeiros matriculados foi do 30,77%, o que resulta moi satisfactorio. Mentres que o 35,16 son estudiantes de fora da Comunidade Autónoma de Galicia.

BOAS PRÁCTICAS

PROPOSTAS DE MELLORA: Facer unha web propia do Máster.
BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

5. Planificación das ensinanzas

Valorarase o criterio de "Planificación das ensinanzas" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Planificación da ensinanza" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

A valoración xeral deste criterio é satisfactoria na medida en que o desenvolvemento do Plano de estudos transcurríu tal e como se describía na memoria.

A satisfacción dos estudantes coas prácticas externas é elevada, un 4,09 sobre 5, o que confirma o anteriormente sinalado respecto a esta parte do plan docente. Unha reflexión respecto das prácticas externas, é que a menudo as empresas e organizacións, e mesmo os propios alumnos, estiman que 150 horas non son suficientes, polo que podería terse en conta para próximas revisións do plan de estudos.

Na memoria final de avaliación faciase fincapé na importancia da coordinación entre as dúas sedes nas que se imparte o Máster. Ao respecto temos que dicir que a comunicación entre as dúas sedes foi constante a través dos coordinadores do Máster e dos coordinadores de prácticas en cada unha das sedes. O coordinador do Máster na sede de Madrid trasladouse a Santiago en dúas ocasións. Ademais a coordinadora de prácticas do IUOG visitou igualmente a USC en dúas ocasións.

No tocante a docencia, dous profesores do Departamento de Ciencia Política da USC impartiron clase na sede de Madrid, e ou ben o director do Máster ou algún profesor do Máster na USC estiveron presentes en tódolos tribunais de fin de Máster que se celebraron na sede de Madrid.

Todos os novos convenios de prácticas foron asinados a tres bandas, de modo que a oferta poida ser a mesma para tódolos alumnos. Por outra parte, a principios de curso houbo unha reunión de profesores na USC, para coordinar as asignaturas e os seus contidos, así como os horarios e a asignación de prácticas e TFM. Contemplouse ademais a posibilidade de facer unha reunión entre alumnos dos dous centros, pero a falta de financiación non o fixo finalmente posible.

BOAS PRÁCTICAS

En setembro do presente ano, e tal como se tiña proposto como mellora no anterior informe de seguimento, o Depoartamento de Ciencia Política e da Administración da USC organizou en Santiago de Compostela, en colaboración coa Asociación Latinoamericana de Investigadores en Campañas Electorales (ALICE), o III Congreso internacional de Comunicación Política e Estratexias de Campaña, o que supuxo unha oportunidade de encontro para os alumnos do Máster das dúas sedes, tanto os do curso 2013-2014, como os do presente curso, 2014-2015. Específicamente, o Congreso contou con tres mesas de xovenes investigadores, que permitiron a participación dos alumnos mediante a exposición de comunicacións e ponencias propias.

PROPOSTAS DE MELLORA:

Organizar un encontro específico entre os alumnos do Máster dos dous centros.

Posibilidade de ampliar os créditos de prácticas nunha futura revisión do plano de estudos.

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

6. Recursos humanos

Valorarase o criterio de "Persoal académico" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Garantía da calidade do persoal académico e de administración e servizos" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**A**	**Suficiente**	**x**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

Polo que se refiere aos resultados de satisfacción da docencia (avaliación dos estudantes) é dun 3,51 sobre 5, ainda que a enquisa foi respondida únicamente polo 35,71% do alumnado.

Gustaríanos neste punto, dende a coordinación do Máster, chamar a atención sobre o modo de avaliar ao persoal docente, pois dende o curso académico 2011-2012 a cumprimentación dos cuestionarios realizase telemáticamente o que introduce un posible sesgo que poida darse en relación cos resultados posto que poden surxir dous problemas de carácter técnico: unha alta taxa de "Non respostas", especialmente nos Másters, e de modo especial a inexistencia do control mostral. No tocante a coordinación coa sede en Madrid do IUOG, compre dicir de que ademais de que dous profesores da USC foran a impartir clase alí, o resto de profesores na súa totalidade (tanto profesores doutras universidades como profesionais do sector), foron previamente autorizados pola USC segundo os mecanismos establecidos, para impartir clase no Máster ou dirixir traballos de Fin de Máster.

A recomendación establecida no informe final da ACSUG no tocante á conveniencia de ampliar o profesorado do Máster na USC con profesionais de recoñecido prestixio, faise especialmente difícil nun sistema en que os Másters Oficiais non dispoñen de ninguna financiación propia, ainda así, conseguiuse traer a estes profesionais ata en dúas ocasións durante o curso 2013-2014.

BOAS PRÁCTICAS: Traer profesionais externos á USC para a docencia.

PROPOSTAS DE MELLORA: Aproveitar os profesionais extranxeiros que veñen á impartir clase á sede de Madrid, para que acudan tamén á USC.

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

7. Recursos materiais e servizos

Valorarase o criterio de "Recursos materiais e servizos" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Garantía da calidade dos recursos materiais e servizos" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**A**	**Suficiente**	**x**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

A valoración que se fai deste criterio é suficiente, polas seguintes razóns:

1. Os recursos disponibles son, en xeral, axeitados para garantir o desenvolvemento das actividades formativas planificadas, e se corresponden na USC cos da Facultade de Ciencias Políticas e sociais e no IUOG coa sede do Instituto no centro de Madrid.

2. Un problema importante a sinalar son as serias deficiencias no matemento da sala de informática da Facultade de Ciencias Políticas da USC e a súa escasa dispoñibilidade, xa que son moitas as asignaturas que alí se imparten, tanto do Grao de Ciencia Política como doutras titulacións.

3. Por outra banda, tamén na USC, o funcionamento da rede wifi e os recursos informáticos disponibles nas aulas, as veces non funcionan correctamente ou non son adecuados ou suficientes.

BOAS PRÁCTICAS

Non procede, xa que a xestión do centro e os recursos materiais depende do Decanato ou no seu caso da Vicerreitoria correspondente.

PROPOSTAS DE MELLORA:

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

8. Resultados previstos

Valorarase o criterio de "Resultados previstos" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e a directriz de "Análise e utlización dos resultados para a mellora dos programas formativos e "Publicación da información e rendición de contas sobre os programas formativos" do Programa FIDES-AUDIT.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

A valoración é satisfactoria en base aos seguintes datos:

1. A taxa de rendemento académico do título, que pon en relación o número de créditos superados co número de créditos matriculados é do 89,35%, un dato moi satisfactorio. Respecto ao curso pasado é lixeiramente inferior (93,3%), o que se explica porque o curso 2012-2013 foi o primeiro ano de implantación do título.

2. A taxa de éxito do título, que pon en relación o número de créditos superados con número de créditos presentados e é de 97,57%.

3. A taxa de abandono: indica a porcentaxe de estudantes que non se matricularon nos dous últimos cursos, é do 13,56%, lixeiramente inferior á media (14,07%).

4. Duración media dos estudos, media arimética dos anos empregados en rematar a titulación, é de 1,21 anos, o que consideramos tamén un dato bastante satisfactorio.

5. Taxa de graduación: é dicir, a porcentaxe de estudantes que rematan a titulación no período establecido no plan, é do 81,36 %, tamén superior á media (73,72%).

6. Finalmente a taxa de eficiencia, que relaciona o número de créditos superados polos estudantes e o número de veces que se tiveron que matricular nese cursos e anteriores para superalos, é do 96,3%, o que consideramos moi satisfactorio.

BOAS PRÁCTICAS

PROPOSTAS DE MELLORA:

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO

9. Sistema de garantía da calidade

Valorarase o criterio de "Sistema de garantía de calidade" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007) e o Sistema de Garantía da Calidade (SGC) do Centro.

Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio

Satisfactoria	**A**	**Suficiente**	**x**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**

Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións:

A valoración que se fai deste criterio é suficiente toda vez que constatamos que os mecanismos e procedementos para a recollida e a análise da información permiten a avaliación contínua da calidade do ensino, das prácticas externas e dos programas de mobilidade, entre outros.

A única reflexión neste aspecto é a dificultade na realización do informe debido a ausencia de apoio administrativo de ningún tipo á coordinación é á Comisión Académica do Máster, además da canle indirecta de comunicación escollida pola Área de Calidade e Mellora de Procedementos da USC, que ten suposto a imposibilidade por parte desta Comisión do cumprimento dos prazos administrativos establecidos por esa mesma área de xestión. Estamos seguros de que estes pequenos inconvenientes serán subsanables cun aumento da comunicación entre a coordinación do Máster e o servizo correspondente.

BOAS PRÁCTICAS

A existencia dun modelo de informe para os titores externos das prácticas que nos permite avaliar a sintonía entre as competencias acadadas polos alumnos nas aulas e as necesidades do mercado laboral.

A existencia dun modelo de informe tamén para os alumnos, que nos permite avaliar a calidade das prácticas ofertadas.

As frecuentes reunión dos alumnos coa coordinación, tanto no tocante a marcha do curso como á organización das prácticas e dos TFM.

A estandarización dos informes de prácticas para as dúas sedes, a da USC e a do IUOG.

PROPOSTAS DE MELLORA:

BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:

3. CUMPRIMENTO DO PROXECTO ESTABLECIDO							
10. Calendario de implantación							
Valorarase o criterio de "Calendario de implantación" da memoria para a solicitude de verificación de títulos oficiais (anexo I do Real decreto 1393/2007).							
Valoración xeral do grao de cumprimento do criterio							
Satisfactoria	**x**	**Suficiente**	**B**	**Insuficiente**	**C**	**Ausencia de evidencias**	**D**
Reflexión (xustificación da valoración) / Conclusións: O plan de estudos implantouse correctamente en ambas sedes, Madrid e Santiago, superáronse as expectativas en canto a demanda, e a maioría dos estudantes obtiveron a titulación no período establecido.							
BOAS PRÁCTICAS							
PROPOSTAS DE MELLORA:							
BREVE DESCRICIÓN E XUSTIFICACIÓN DAS MODIFICACIÓNS:							

4. ACCIÓNS LEVADAS A CABO ANTE AS RECOMENDACIÓNS ESTABLECIDAS NO INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN, DE MODIFICACIÓNS AUTORIZADAS E NOS SUCESIVOS INFORMES DE SEGUIMENTO	
INFORME FINAL DE VERIFICACIÓN	
Recomendacións establecidas no informe final	**Accións levadas a cabo (incluíndo datas, responsable, estado, …)**
Aclaración do número de plazas ofertadas	A diferenciación da oferta queda explicitada na convocatoria de matrícula que anualmente fai a USC e que publica na web. Concretamente para o curso 2013/2014 foron 100 prazas, das que 40 foron para a sede da USC e 60 foron para o IUOG. O responsable da acción é a Unidade de Xestión Académica da USC, e está disponible no seguinte enlace: http://www.usc.es/sxa/normativa/ficheros/XA0890.PDF
Modificación da información proporcionada pola páxina web do IUOG	Esta información foi modificada en outubro de 2012, e actualizase regularmente. O responsable da acción é o coordinador do Máster en Madrid que é membro da Comisión Académica da titulación.
Coordinación entre os centros	Fluida comunicación a través de correo electrónico entre os coordinadores e os responsables de prácticas de ambas sedes. Traslado do coordinador a Madrid en numerosas ocasións, tanto para impartir docendia como para formar parte dos tribunais de TFM, concretamente en febreiro de 2014, e en xullo e setembro de 2014.
Ampliación do profesorado do Máster na USC coa incorporación de profesionais de recoñecido prestixio.	A pesar da inexistencia de asignación presupostaria, dende a implantación do Máster conseguiuse traer a seis profesionais externos a impartir clase á sede da USC.
INFORME FINAL DE MODIFICACIÓNS AUTORIZADAS	
Recomendacións establecidas no informe final	**Accións levadas a cabo (incluíndo datas, responsable, estado, …)**
INFORME FINAL DE MODIFICACIÓNS AUTORIZADAS	
Recomendacións establecidas no informe final	**Accións levadas a cabo (incluíndo datas, responsable, estado, …)**

5. PLAN DE MELLORAS

ACCIÓNS DE MELLORA			
Definición	Acción de mellora	Código	
		Tipo	
	Orixe	Orixe acción	
		Descrición orixe	
	Definición	Análise causa	
		Definición/descrición proposta	
		Data prevista de finalización	
		Data inicio	
Responsables		Usuario responsable da implantación	
		Outros responsables da implantación	
Tarefa1		Código	
		Descrición tarefa	
		Data prevista de finalización	
		Persoa responsable	
		Usuario responsable	
Subtarefa 1		Código	
		Descrición tarefa	
		Data prevista de finalización	
		Persoa responsable	
		Usuario responsable	
Finalización		Estado	

	Data estado	
	Comprobación	
	Data comprobación	

Notas:
Cada Acción pode ter varias tarefas.
Cada Tarefa pode ter varias subtarefas.
O seguimento debe facerse, tamén, para cada tarefa e subtarefa.